

北京新征程公益基金会

2025 年度工作总结和 2026 年工作计划

2025 年，基金会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻国家卫生健康委和北京市民政局各项部署要求，坚持依法依规、稳中求进、守正创新、规范发展的工作思路，在理事会的正确引领下，紧紧围绕健康中国战略，扎实推进公益项目实施，主动攻坚克难，持续强化内部治理与合规运营。全年各项工作有序开展、落地见效，基金会发展根基更加稳固，公益业务保持良好增长势头，核心业绩表现突出，整体工作取得阶段性成效。

一、2025 年度主要工作情况

（一）聚焦公益项目落地实施，募资工作实现新突破

2025 年，基金会紧扣年度既定目标，在全国范围内扎实有序推进各类公益项目实施，业务继续保持较快的增长势头。全年募资总收入达到 10969.66 万元，其中捐赠收入 2589.91 万元（比上年增长 5.5 倍），提供服务收入 8376.27 万元，业务收入总额同比增长 2.8 倍；本年度支出合计 8724.07 万元，其中捐赠支出 1729.89 万元，提供服务支出 6765.77 万元，支出总额同比增长 2.4 倍。其中 2025 年度管理费用支出为 184.82 万元，管理费用占总支出的比例 2.15%，慈善活动支出占上年末净资产的比例 239.97%，以上两项的支出比例均符合《慈善法》要求，实现了公

益资金高效规范使用。

截止 2025 年底，基金会募资保障能力不断增强，合作企业数量从原来的 70 多家增加到 200 多家，稳定扩容的合作资源体系，为基金会可持续健康发展提供了坚实有力的资源支撑。

（二）适配医疗公益发展需求，品牌项目建设初见成效

2025 年，基金会正式成立公益品牌部，全力推进精品公益品牌项目打造，稳步提升基金会行业辨识度与品牌影响力。全年重点关注了“十五五”规划建议中提出的加强“一老一小”服务的核心要求，聚焦体系化建设与服务能力优化，针对性布局重点公益项目。为此，基金会年初发起了老年骨病防治公益项目和 0-18 岁儿童心理筛查公益项目，通过开展实施系列公益活动，切实助力基层和西部地区老年骨病防治、儿童心理健康服务工作，积极助推生育友好型社会建设与人口高质量发展。

基金会连续三年承办国家卫生健康委能力建设和继续教育中心的项目，2025 年全新启动“基层病理专项能力提升项目”，以公益支持单位身份深度参与。该项目面向三级医院病理科相关人员开展分子病理诊断能力建设培训，全力保障临床精准诊疗需求；同时探索建立县域医院病理专科能力建设模式，重点提升县域医院病理科人员常规病理诊断与技术操作水平，逐步构建三级医院对县域医院的全方位指导帮扶机制，补齐基层专科服务短板。

年内重点推进基金会与宣武医院神经外科联合开展的“益起

画吧”公益项目，该项目深度融合临床医疗与艺术疗愈核心理念，通过系统性美育干预方案，以绘画、书法为媒介开展情绪疏导与心理干预，借助色彩表达、主题创作等活动，帮助患儿释放情绪压力、提升认知能力与社交适应性，切实改善患儿身心状态、优化长期预后质量，打造医疗与人文关怀融合的特色公益样板。

（三）加强合规建设，全流程规范业务运营管理

2025 年秘书处不断完善基金会制度体系建设，上半年成立了“合规委员会”（更名为“合规部”），全面统筹项目立项审核、执行方遴选、业务文件审核、业务流程监管、阶段性结算及结项财务审核等核心工作，强化全员、全流程合规意识，从严抓实内部治理。同时，秘书处还清理复核了 2024 年和 2025 年已结项存档资料，编制出台公益项目审核指南，明确业务操作规范与合规标准。

2025 年 10 月，俞华理事长亲自牵头，组织协调基金会法务团队联合外部第三方审计单位开展内部合规体检，通过全面自查自纠，及时排查问题、精准督促整改、跟踪落实到位，形成完整管理闭环。年底前合规部进一步细化合规审核内容、明晰监管职责，持续健全完善全流程合规管理体系，为基金会规范运营筑牢防线。

（四）努力完善内部治理结构，严密筑牢风险防控屏障

2024 年，基金会顺利通过社会组织等级评估获得 3A 资质，同时成功获批公益性社会组织捐赠税前扣除资格，两项重要资质

为 2025 年稳定发展奠定了坚实基础。2025 年基金会业务增长势头较快，公益项目数量不断增加。秘书处针对性整合现有人力资源，全年新增专职人员 6 名，有效补齐专职人员不足的短板，夯实专业团队建设根基。同时结合公益项目管理、专项基金运营、品牌建设、宣传外联、合规管理等职能岗位需求，持续优化人员配置与组织结构，明晰秘书处各部门职能职责，全面提升项目精细化管理能力，做到分工合理、费用可控、执行到位、责任到人。

2025 年底，针对与协会的历史遗留问题，基金会秘书处在理事会决策指导下，严格按照二届十四次理事会会议审议通过的《北京新征程公益基金会管理漏洞和风险隐患全面排查整治的自查整改方案》，全面开展自查自纠与整改工作。通过调整内设机构与人员配置、完善项目审批流程，主动化解各类风险隐患；针对财务账套与管理权交接问题，在双方多次协商无果、协会坚决不予配合的情况下，基金会果断聘用专职专业财务人员，自主组建财务部，依法依规收回财务管理权，并用一个多月的时间，全面梳理规范财务流程，全面重建 2025 年度全年的财务账套，及时完成年底报税和年审年报工作，为 2026 年蓄力发展做好充分准备。

（四）信息公开成效显著，信息化建设赋能提质增效

理事会换届后，明确提出依法依规加大信息公开力度，全面提升运营透明度。近三年的信息公开工作不断取得好成绩，2023 至 2025 年连续三年，我会参评的中基透明指数 FTI 均获得 100

分满分，各项公开指标位居前列，全程符合合规监管要求，在诚信体系建设中持续完善治理结构，稳步提升社会公信力。

信息化建设方面，随着基金会业务规模持续扩大，原有钉钉项目审批流程已无法满足日常精细化管理需求。秘书处经多方调研比对，最终委托北京中科服科技有限公司定制开发基金会 OA 办公综合系统，目前已完成上线试运行。该系统可实现公益项目进度实时查询、财务数据透明度显著提升，通过内置数据分析模块，自动生成项目进展报告与财务分析图表，为管理决策提供科学数据支撑；同时设置多级权限管理机制，保障信息查阅的安全性与合规性。后续系统全面正式启用后，将进一步优化审批流程、推动业务财务一体化融合，全面提升项目管理效率，助力基金会公信力持续提升。

（五）强化党建引领核心作用，推动党建与业务融合发展

过去一年，基金会始终坚持党建引领公益发展，在理事长亲自推动下，严格落实政治+业务双学习例会制度，充分发挥党建工作的政治引领与保障作用。理事会办公室每月定期组织全体党员和工作人员，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以及上级党建部门的重要文件精神，着力提升全员思想政治素质；通过开展形式多样的主题教育活动，持续加强自身建设、提升学习质效，进一步筑牢理想信念根基，巩固党建工作成果。

同时，基金会积极参与北京市社会服务领域基金会第三联合党委组织的各项活动，多次开展交流座谈、主题党日等党建活动，

在联合党委带领下，全面加强党的思想建设、组织建设，扎实推进党建与业务深度融合，圆满完成年度各项党建工作任务。

二、存在问题与改进措施

回顾 2025 年，在全体同仁的共同努力下，基金会的业务发展进步明显，取得了较好成绩。但同时我们也面临很大困难和挑战，许多薄弱环节和内部治理隐患需要努力改进解决。

（一）历史遗留问题未彻底解决，内部治理存在重大隐患

自第二届理事会换届以来，基金会与协会是两个独立的法人主体，但协会一直主张实际管控基金会，双方对此隶属关系问题存在本质的意见分歧，但基金会在 2025 年 9 月之前，一直保持友好、尊重与克制的态度。当合规的底线被踩踏之后，基金会坚定地本着依法依规、友好协商的原则，多次与协会沟通协调，但始终未能达成一致意见。截至目前，协会仍未交还基金会历年财务资料，基金会财务自主权严重缺失，法人独立性严重受损，对基金会内部治理、档案管理、财务核算造成重大隐患。下一步，基金会将严格遵照上级监管精神与相关法律规定，在理事会统一决策、法务团队及法律专家专业指导下，坚持依法依规、稳妥坚定的原则，推进历史遗留问题解决，切实维护基金会合法权益与独立运营地位。

（二）品牌传播能力不足，公益形象塑造亟待加强

秘书处品牌传播专业经验不足、资源投入有限，公益宣传渠道较为单一，主要依托基金会微信公众号和官方网站开展项目宣

传，未形成多维度、立体化传播矩阵，缺乏有影响力、有感染力的公益品牌案例，基金会品牌知名度与社会影响力有待进一步提升。针对这一问题，2026年秘书处将制定专项品牌传播计划，加大传播资源投入，结合不同公益项目特性与传播渠道优势，开展精准化、针对性宣传活动，全面提升品牌曝光度与公益美誉度。

（三）企业公益合作层次较浅，长效合作机制尚未建立

当前我国医疗健康领域正处于政策驱动创新、资源下沉基层的高质量发展阶段，同时面临合规监管升级、资源分配优化等行业挑战。合作企业内部合规管控趋严，对基金会合规配合度要求进一步提高。目前双方合作多停留在基础项目执行、资金捐赠层面，在资源整合共享、技术联合创新、市场协同拓展等领域的深度合作潜力尚未充分挖掘，未形成长期稳定、互利共赢的战略合作伙伴关系。

2026年，秘书处将在严守合规底线的前提下，深入调研企业公益需求，适时组建专职募资部门，专项负责企业对接工作，结合双方资源优势，探索多领域深度合作模式，联合开展公益项目研发、资源互通共享，构建互利共赢的长效合作机制，全面提升公益服务质效。

（四）项目与财务规范化管理不足，精细化水平有待提升

随着基金会业务快速扩张，公益项目数量持续增加，前期专职人员配置不足的短板凸显，导致日常项目管理不够精细、全流程管控不到位，项目管理能力亟待提升。2026年，秘书处将持续

引进专业人才，强化全员业务规范培训，统一项目管理标准，提升精细化管理水平。

财务方面，2025年11月前，因协会未交还财务管理权限和财务账套，导致财务工作不规范、业务与财务衔接不畅、沟通成本偏高、风控管理薄弱等问题。基金会收回财务管理权、自建财务部后，短期内完成大量财务数据梳理核验工作，为年度审计、年检工作顺利推进提供了保障。2026年，财务部将结合基金会发展实际，进一步健全财务管理制度、优化财务工作流程，从严把控项目与管理费用，按照业务财务一体化融合发展要求，强化财务规范培训，统一财务管理标准，提升运营管理效率，严密防范管理漏洞与财务风险。

三、2026年工作目标和计划

2026年是基金会攻坚克难、规范提质、高质量发展的关键之年，在第二届理事会直接领导下，秘书处将紧扣健康中国战略和“十五五”规划部署，聚焦“一老一小”、基层医疗、公共卫生服务核心方向，持续坚持“稳中求进、守正创新、规范发展”工作总基调，以“强合规、促创新、稳发展”为核心工作目标，全面提升基金会公信力与社会影响力，扎实推动医疗健康公益事业提质增效、高质量发展。

（一）坚持党建引领不动摇，深化党建与公益业务融合发展

充分发挥党建工作的政治引领和保障作用，压实党建工作主体责任，积极参与第三联合党委各项活动，认真落实上级党组织

部署的各项工作任务。持续坚持常态化政治+业务双学习例会制度，开展形式多样的主题教育活动，进一步筑牢全员理想信念根基，持续推动党建工作与公益项目实施、合规管理、募资合作、内部治理等业务深度融合，巩固提升党建工作成果，以党建引领保障基金会高质量发展。

（二）构建科学化合规监管体系，依法依规开展公益项目

当前医疗和社会组织领域的反腐工作持续纵深推进，基金会将更加自觉和严格地遵照上级管理部门的指导要求，加快完善合规工作标准与制度体系，全程规范公益项目运营管理，坚决抵制虚假学术活动、不当利益输送等违规违法行为，建立健全公益项目事前公示、事中监管、事后备案的全流程合规管理制度。

依托基金会完善的管理制度与 OA 办公综合系统，实现公益项目审批、监督、备案、核查全流程标准化、信息化、高效化监管，全面提升合规管理质效。充分发挥新设立的合规部核心职能，划定清晰合规边界、明确合规底线要求、升级合规监管举措，将合规意识全面融入日常工作各环节；常态化开展系统化合规培训，统一对外宣传材料视觉形象，持续塑造基金会专业、规范、可信的公益形象。

在公益项目遴选与立项环节，逐步建立科学完善的项目评估机制，通过项目部、合规部等多部门协同联动，重点倾斜支持公益性强、影响力广、社会效益突出的优质品牌项目，确保每一笔公益资金发挥最大效用，保障基金会健康、稳定、合规运营。

（三）坚持创新拓展思路，助推基金会稳健发展

当前我国医疗健康领域正处于政策驱动创新、资源下沉基层、多方协同共治的高质量发展阶段，国家政策持续聚焦“一老一小”、基层医疗、生育友好型社会建设等民生重点领域，为医疗健康公益事业明确了核心方向，与基金会业务布局高度契合。2026年，秘书处将全面整合开发现有资源，通过内部挖潜、外部协作等多种形式，精准挖掘潜在捐赠资源，实现多方互利共赢。同时深入研究新媒体传播规律与特点，优化公益项目宣传视角与内容形式，拓宽宣传渠道与公益影响力，全力补齐品牌传播短板，创新传播方式方法，推动基金会综合实力稳步提升、发展行稳致远。

（四）全力推进品牌项目建设，提升基金会公益形象

2026年，基金会将严格按照公益慈善领域集中整治工作要求，紧紧围绕“一老一小”、基层医疗、公共卫生服务三大核心方向，聚焦重点发力场景，持续打造具有行业影响力的精品公益项目，力争培育2-3个标杆性品牌公益项目，不断拓展强医惠民公益活动的深度与广度，全面提升基金会品牌影响力与传播能力。

1、加快“一老一小”品牌项目打造

2025年基金会立项的“益起画吧”、0-18岁儿童心理筛查、老年骨病防治三大项目，受限于募集资金规模，实施范围与服务覆盖面较小。2026年，秘书处将加大资金募集力度，集中资源重点推进三大“一老一小”品牌项目提质增效、扩大覆盖，力争实现项目影响力突破性提升，形成具备传播力的公益品牌，稳步增

强基金会社会影响力。

2. 聚焦基层医疗短板，实施强基惠民系列帮扶行动

我国医疗健康服务体系正加速向基层下沉、推进城乡均衡发展，基层医疗卫生机构已成为筑牢民生健康防线的核心载体，但基层医疗仍存在专科能力不足、专业人才与技术资源匮乏等突出短板，为基金会医疗公益项目提供了核心发力空间。

2026年，基金会将全面实施强基惠民系列帮扶行动，联合地方政府组织名医专家深入基层一线，通过开展公益义诊、专题研讨、教学查房、带教培训等系列活动，全面提升基层医疗服务能力，助力基层及中西部地区医学人才队伍建设。首期专项行动计划于5月赴云南昭通开展“芳华守护·乳腺+妇科联合义诊基层行”活动，精准补齐基层妇科、乳腺诊疗服务短板，切实惠及基层群众。

2026年基金会工作任务艰巨、责任重大，全体工作人员需在总结成绩的同时，清醒认识发展中的问题与不足，深入分析根源、研究对策、全力整改，在压力与挑战中谋求新突破。新的一年，基金会将凝心聚力、携手奋进，以更加务实过硬的工作作风，紧紧围绕公益慈善事业高质量发展目标，持续强化党建政治引领、加强内部规范化建设、抓实公益项目实施、深化公益资源拓展，确保圆满完成年度各项工作任务，奋力谱写公益事业发展新篇章。

北京新征程公益基金会

2026年3月23日